

**Diário Económico**

02-01-2013

Periodicidade: Diário**Classe:** Economia/Neócios**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 18714**Temática:** Sociedade**Dimensão:** 53**Imagem:** S/Cor**Página (s):** 45**CAMPANHA****OIKOS lança campanha em imprensa e internet com apoio da Nova Expressão**

A OIKOS, ONG para o desenvolvimento, vai lançar a campanha "10 cêntimos é o custo para um mundo mais justo", com o objectivo de angariar associados e fundos de apoio à sua acção na área da ajuda alimentar, apoio à reconstrução, desenvolvimento rural e acesso à água potável em Portugal, África e América Latina. A campanha, criada pela WOP, tem como agência de meios a Nova Expressão, a título pro-bono, e está presente em imprensa e na rede de publicidade digital do Sapo.



A ONG apoia o desenvolvimento rural em Portugal, África e América Latina.